



# Oferta współpracy dla Partnerów 9. Forum Działów Zakupów

**3 czerwca 2025**

**Warszawa**



# Oferta współpracy przy 9. Forum Działów Zakupów

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do współpracy przy **9. Forum Działów Zakupów**, które odbędzie się w Warszawie, **3 czerwca 2025 r.**

Będzie to wyjątkowe spotkanie praktyków zakupowych, chcących poszerzyć swoją wiedzę o doświadczenia ekspertów, kolegów z innych branż oraz poznać najnowsze i praktyczne rozwiązania wspomagające pracę działów zakupów.

## WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

To wydarzenie nie byłoby możliwe bez partnerów Forum.

Zapraszamy do tego grona instytucje i firmy związane ze światem zakupów oraz technologii wspierających sprawne i nowoczesne funkcjonowanie działów zakupów, a także media zajmujące się tymi zagadnieniami.

Proponujemy Państwu współpracę jako:

- Partner złoty
- Partner srebrny
- Partner brązowy

Jesteśmy także otwarci na rozmowę na temat innych form współpracy, jeżeli żadna z zaproponowanych przez nas nie wyczerpuje Państwa wizji obecności podczas naszego wydarzenia.

Mamy nadzieję, że nasza propozycja jest dla Państwa interesująca i będziemy mieli okazję o niej porozmawiać.

Zachęcamy do kontaktu!

**Agnieszka Tworzyńska**

Project Manager

a.tworzynska@langas.pl



# WSPÓŁPRACA ZE ZŁOTYM PARTNEREM

Złoty Partner wydarzenia może być tylko jeden (wyłącznie w ramach konferencji). Jest to wyjątkowa instytucja lub firma, ściśle związana z tematyką konferencji i gotowa, także merytorycznie, zaangażować się w jej przygotowanie.

Złotemu Partnerowi proponujemy następujące formy zaangażowania:

- wystąpienie merytoryczne przedstawicieli Złotego Partnera w 2 wybranych panelach dyskusyjnych podczas konferencji
- dostosowanie, w miarę możliwości, agendy do wystąpienia Złotego Partnera
- wyeksponowanie logo Partnera Złotego na materiałach promocyjnych konferencji jako Złotego Partnera, na stronie dedykowanej konferencji, przez rok po zakończeniu konferencji
- wyeksponowanie logo Złotego Partnera na ekranie podczas konferencji oraz na stałych elementach scenograficznych
- możliwość 4 emisji materiałów marketingowych dostarczonych przez Partnera (do 120 sek.) podczas przerw w konferencji
- prezentowanie informacji o udziale Partnera Złotego w social mediach konferencji (linkedin oraz facebook) w uzgodnionym formacie
- możliwość używania przez Partnera tytułu Złotego Partnera 9. Forum Działów Zakupów w swoich materiałach marketingowych
- publikacja treści w jednym wydaniu newslettera zakupowego odbieranego co miesiąc przez 14.000 odbiorców
- zapewnienia możliwość uczestnictwa w forum dla 5 osób
- umożliwienie Partnerowi wystawienia stoiska lub innej formy prezentacji w foyer konferencji
- wymienienie podczas otwarcia oraz zamknięcia forum firmy Partnera Złotego

**Wartość pakietu 18 000 zł netto**



# WSPÓŁPRACA ZE SREBRNYM PARTNEREM

Srebrny Partner to wyjątkowa instytucja lub firma, ściśle związana z tematyką konferencji chętna aktywnie wesprzeć jej przygotowanie (wyłącznie branżowa w ramach konferencji).

Srebrnemu Partnerowi proponujemy następujące formy zaangażowania:

- wystąpienie przedstawicieli Srebrnego Partnera w jednym wybranym panelu dyskusyjnym podczas konferencji
- wyeksponowanie logo Partnera Srebrnego na materiałach promocyjnych konferencji jako Srebrnego Partnera, na stronie dedykowanej konferencji, przez rok po zakończeniu konferencji
- wyeksponowanie logo Srebrnego Partnera na ekranie podczas konferencji oraz na stałych elementach scenograficznych
- możliwość 2 emisji materiałów marketingowych dostarczonych przez Partnera (do 120 sek.) podczas przerw w konferencji
- prezentowanie informacji o udziale Srebrnego Partnera w social mediach konferencji (linkedin oraz facebook) w uzgodnionym formacie
- możliwość używania przez Partnera tytułu Srebrnego Partnera 9. Forum Działów Zakupów w swoich materiałach marketingowych
- zapewnienia możliwość uczestnictwa w konferencji dla 3 osób
- umożliwienie Partnerowi wystawienia stoiska lub innej formy prezentacji w foyer konferencji
- wymienienie podczas otwarcia oraz zamknięcia konferencji firmy Srebrnego Partnera

**Wartość pakietu 13 000 zł netto**



# WSPÓŁPRACA Z BRĄZOWYM PARTNEREM

Partner Brązowy to instytucja lub firma, której działalność skierowana jest do uczestników konferencji oraz chętna aktywnie wesprzeć jej przygotowanie.

Partnerowi Brązowemu proponujemy następujące formy zaangażowania:

- wyeksponowanie logo Partnera Brązowego na materiałach promocyjnych konferencji jako Brązowego Partnera, na stronie dedykowanej konferencji przez 2 miesiące po zakończeniu konferencji
- wyeksponowanie logo Brązowego Partnera na ekranie podczas konferencji oraz na stałych elementach scenograficznych
- prezentowanie informacji o udziale Brązowego Partnera w social mediach konferencji (linkedin oraz facebook) w uzgodnionym formacie
- możliwość używania przez Partnera tytułu Brązowego Partnera 9. Forum Działów Zakupów w swoich materiałach marketingowych
- zapewnienia możliwości uczestnictwa w konferencji dla 2 osób
- wymienienie podczas otwarcia oraz zamknięcia konferencji firmy Brązowego Partnera

**Wartość pakietu 10 000 zł netto**

